

**OGÓLNE WARUNKI
ZAMIESZCZANIA REKLAM (OWZR) W PUBLIKACJACH
„Apteka Media” Sp. z o.o.**

1. Cel i zakres regulacji OWZR.

Ogólne Warunki Zamieszczania Reklam w publikacjach Wydawcy, tj. „Apteka Media” Sp. z o.o. we Wrocławiu z/s przy ul. Krakowskiej 19, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000589411, NIP 8992778817, mają na celu uregulowanie wzajemnych zobowiązań stron wynikających ze zleceń zamieszczenia reklam w publikacjach Apteka Media.

2. Obowiązki.

OWZR dotyczą wszystkich publikacji Wydawnictwa i obowiązują wszystkich składających zamówienia na zamieszczenie reklam w tych publikacjach (Zamawiających) z chwilą wypełnienia i wysłania do Wydawnictwa formularza „Potwierdzenie Zamówienia”.

3. Zasady składania zamówień na publikację reklam.

Zlecenia na zamieszczanie reklam w publikacjach „Apteka Media” Sp. z o.o. mogą być składane wyłącznie na piśmie, pocztą, za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną.

3.1. Zlecenie wiąże Wydawnictwo o ile zostanie złożone na formularzu Wydawnictwa „Potwierdzenie Zamówienia”. W przypadku złożeniu zlecenia w inny sposób niż na formularzu Wydawnictwa, stanie się ono wiążące dla Wydawnictwa, o ile Wydawnictwo przystąpi do jego wykonania.

3.2. Z chwilą skutecznego złożenia zlecenia, bądź przystąpienia do realizacji zlecenia przez Wydawnictwo następuje zawarcie umowy o publikację reklam na zasadach oznaczonych w OWZR i zamówieniu.

3.3. Termin nadsyłania materiałów do danej publikacji, podany w formularzu „Potwierdzenie Zamówienia”, jest ostatecznym dniem, w którym Zamawiający może przesłać Wydawcy treść reklamy, jej projekt oraz wszelkie materiały do publikacji. Opóźnienie Zamawiającego w wykonaniu tego zobowiązania jest traktowane jako uniemożliwienie publikacji reklamy z winy Zamawiającego i nie zwalnia Zamawiającego ze zobowiązania do zapłaty za wykupioną powierzchnię reklamową.

3.4. Jeśli zlecenie obejmuje opracowanie projektu reklamy, Wydawca przedłoży opracowany przez siebie projekt reklamy Zamawiającemu do akceptacji w terminie nie późniejszym niż ostateczny termin nadsyłania materiałów . Brak sprzeciwu ze strony Zamawiającego będzie traktowany jako akceptacja projektu reklamy.

3.4.1. Ostateczny termin nadsyłania materiałów dla danej publikacji podany jest w formularzu "Potwierdzenie Zamówienia".

3.5. Upływ ostatecznego terminu nadsyłania materiałów skutkuje niemożnością dokonywania jakichkolwiek zmian w reklamie, artykule, czy też innej publikacji. Postanowienie to dotyczy zarówno treści, jak i formy publikacji.

4. Zobowiązania „Apteka Media” Sp. z o.o. wynikające z przyjęcia zamówienia.
Wydawca zobowiązuje się do:

4.1. Zamieszczenia reklamy Zamawiającego w publikacjach „Apteka Media” Sp. z o.o., takich jak czasopisma, broszury i informatory, na warunkach określonych w formularzu „Potwierdzenie Zamówienia” i OWZR.

4.1.1. Wydawca nie może zagwarantować zamieszczenia reklamy w konkretnym miejscu sugerowanym przez Zamawiającego.

4.2. Dystrybucji publikacji tak, aby dotarły one do jak najszerszego kręgu odbiorców.

4.3. Wydania czasopisma (dotyczy miesięczników) na początku oznaczonego w zleceniu miesiąca roku kalendarzowego.

4.4. Dostarczenia Zamawiającemu co najmniej jednego egzemplarza danej publikacji na adres Zamawiającego podany w zamówieniu najpóźniej na pierwsze żądanie Zamawiającego.

4.5. Zamieszczenia tej reklamy w kolejnym wydaniu danej publikacji lub też w innej z oferty Wydawcy bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego w przypadku nie zamieszczenia w czasopiśmie, broszurze czy informatorze zaakceptowanej przez Zamawiającego reklamy z winy Wydawcy.

5. Prawo do odstąpienia od publikacji.

Strony mogą zrezygnować z realizacji zamówienia wyłącznie w przypadkach i na zasadach oznaczonych w niniejszym OWZR.

5.1. Wydawcy przysługuje prawo odstąpienia od publikacji czasopisma, broszury czy informatora bez podania przyczyny. W takim przypadku Wydawca zawiadomi Zamawiającego na piśmie o zamiarze odstąpienia od publikacji.

5.2. W przypadku złożenia zamówienia jednorazowego – dotyczącego jednokrotnej publikacji – Zamawiający może zrezygnować z emisji publikacji, o czym zawiadamia Wydawcę na piśmie pod rygorem nieważności. Odstąpienie może nastąpić do 14 dni przed ostatecznym terminem nadsyłania materiałów do publikacji dla danego tytułu. W przypadku późniejszego złożenia Wydawnictwu oświadczenia o odstąpieniu, Zamawiający zapłaci odstępną w wysokości:

5.2.1. stanowiącej 50% wartości zamówienia, jeżeli oświadczenie Wydawnictwo otrzyma nie później niż na 7 dni przed ostatecznym terminem nadsyłania materiałów;

5.2.2. stanowiącej 75% wartości zamówienia, jeżeli oświadczenie Wydawnictwo otrzyma później niż na 7 dni przed ostatecznym terminem nadsyłania materiałów;

5.2.3. z przyczyn technicznych nie jest możliwe usunięcie reklamy ani dokonanie żadnych zmian w publikacji Zamawiającego w terminie późniejszym niż ostateczny termin nadsyłania materiałów.

5.3. W przypadku zamówień wieloemisyjnych (dotyczących kilkakrotnej publikacji tego samego, bądź różnych materiałów w jednym lub w kilku tytułach wydawanych przez Wydawnictwo) Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od zlecenia za odstępną w wysokości stanowiącej 40% całkowitej kwoty zamówienia, o ile Wydawnictwo otrzyma oświadczenie nie mniej niż 14 dni przed ostatecznym

terminem nadsyłania materiałów

5.3.1. Jeśli oświadczenie o odstąpieniu Zamawiającego zostanie złożone na mniej niż 14 dni przed ostatecznym terminem nadsyłania materiałów – do tej jednej emisji stosuje się postanowienia pkt. 5.2 OWZR.

6. **Ograniczenia odpowiedzialności.**

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za:

6.1. opóźnienie w publikacji czasopisma, broszury czy informatora wynikające z okoliczności niezależnych od Wydawcy;

6.2. treści zawarte w opublikowanej reklamie;

6.3. bezpośrednie lub pośrednie następstwa nie zamieszczenia reklamy, pominięcia jej jakiegokolwiek elementu lub innego błędu w reklamie.

7. **Odmowa realizacji zamówienia.**

Wydawca może odmówić zamieszczenia reklamy dostarczonej przez Zamawiającego albo odmówić zamieszczenia w reklamie danego elementu, jeżeli w jego ocenie reklama lub jakikolwiek jej element nie spełnia wymagań technicznych, jest sprzeczna z linią programową bądź charakterem publikacji lub jest sprzeczna z prawem bądź zasadami współżycia społecznego.

8. **Prawa autorskie.**

Prawa autorskie niemajątkowe do reklam zamieszczanych w publikacjach „Apteka Media” Sp. z o.o. przysługują autorom tych reklam i ich opublikowanie nie narusza osobistych praw autorskich twórcy.

8.1. W zakresie reklam, których projekty dostarczane są przez Zamawiającego – upoważnia on Wydawcę do dokonywania niezbędnych zmian technicznych, redakcyjnych i kompozycyjnych oraz udziela prawa do publikacji reklam w zakresie oznaczonym w zamówieniu.

8.1.1. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, wynikających z użycia w reklamie jakiegokolwiek elementu dostarczonego przez Zamawiającego.

8.1.2. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia wystąpiła wobec Wydawcy z jakimkolwiek żądaniem powołując się na naruszenie swoich praw poprzez publikację reklamy lub jej elementu dostarczonego przez Zamawiającego, Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec tych osób oraz wobec Wydawcy, w tym także pełną odpowiedzialność za koszty pomocy prawnej, koszty sądowe i podobne poniesione przez Wydawcę w związku z tym naruszeniem.

8.2. Majątkowe prawa autorskie do reklamy opracowanej przez Wydawcę przysługują Wydawcy.

8.2.1. Wydawca udziela Zamawiającemu, po dokonaniu przez Zamawiającego wpłaty należności wynikającej z „Potwierdzenia Zamówienia”, licencji na korzystanie z reklamy poprzez jej utrwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do pamięci komputerów.

8.2.2. Zamawiający przy publikacji i rozpowszechnieniu reklamy na podstawie odrębnej umowy zawartej z Wydawnictwem zobowiązany będzie do zamieszczania

czytelnej informacji stanowiącej, iż prawa autorskie do reklamy przysługują Wydawcy (nota o treści: „©Copyright by „Apteka Media” Sp. z o.o.”).

9. Wynagrodzenie Wydawcy.

Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wydawcy ustalone w Potwierdzeniu Zamówienia wynagrodzenie i w określonym przez strony terminie.

10. Zmiana danych Zamawiającego.

Zamawiający powinien poinformować Wydawcę o zmianach nazwy, adresu, numeru telefonu i faksu listem poleconym lub osobiście na piśmie przed datą zamknięcia redakcyjnego czasopisma. Za datę wpłynięcia informacji przyjmuje się dzień doręczenia listu/pisma Wydawcy.

11. Reklamacja.

Wszystkie reklamacje zamawiającego muszą zostać zgłoszone wydawcy najpóźniej w ciągu miesiąca od daty publikacji czasopisma, broszury lub informatora. Reklamacja powinna zostać zgłoszona na piśmie i wysłana listem poleconym na adres Wydawcy.